

# 経営者心理学入門

## 【ねらい】

- ・ 経営者の具体的な心理状態を分かりやすく解説します。
- ・ なぜ経営者がそのように考え、感じ、行動するのか、心の流れを具体的に解説します。

【講師】 澁谷 耕一（リッキービジネスソリューション㈱ 代表取締役）

## 【カリキュラム（案）】

1. 経営者心理学の意義と必要性
  - (1) 経営者の心理学とは
  - (2) 経営者の基本心理
  - (3) 経営者に必要な対人心理
  - (4) 経営者の「陽」の心理と「陰」の心理
2. 社員に対する経営者の期待
  - (1) 経営者が期待する仕事の進め方
  - (2) どんな意識や工夫が必要か
  - (3) 自己啓発や能力開発のポイント
3. 【実録】RBS起業・経営記
  - (1) RBSを創業するまで
  - (2) RBSの創業
  - (3) RBSのビジネスモデル
4. 経営者との面談心得
  - (1) 経営者との面談の前に
  - (2) 経営者と面談する際の留意点
  - (3) 経営者の特別な心理と金融機関（職員）の立場
5. お客様に喜ばれる営業ノウハウ集
  - (1) 経営者と会うために何が必要か
  - (2) 親しい人間関係の構築
  - (3) 金融機関（職員）に求められること
6. 経営者に学ぶ15の言葉  
「貸し借りを流暢に」「未来から現在をみる」「肯定の否定」「さわやかな心」  
「志の高い人は裏切らない」「火をおそれるようなもの」「二人の相談相手」  
「三実」「畳とベッド」「困ると知恵が出る」「成長の芽、危険の芽」  
「おもてなし処」「笑顔の連鎖」「すべての経営資源を」「Give&Given」
7. 澁谷耕一の一言集
  - (1) 経営者との面談・コミュニケーション - 「聞く」ことについて
  - (2) 個人が仕事をするうえで - 「個の自立」のために
  - (3) 企業経営・組織について - “勝ち組” となるために
  - (4) 自己の能力を高める - 自己の「強み」と価値の向上
  - (5) 社員や部下の能力を高める - リーダーシップ -

※書籍『経営者心理学入門』（社団法人金融財政事情研究会刊、定価1,890円（税込））  
のご購読をお勧めします。