

地方創生「食の魅力」発見商談会

29日、東京流通センターで



活気のある会場(昨年の商談会から)

第二地方
銀行協会加
盟30行とリ
ツキービジ
ネスソリュ
ーションは
6月29日午
前10時から
午後4時ま
で、東京都
大田区のT
RC東京流通センター
第一展示場で「地方創
生『食の魅力』発見商
談会2016」を開催
する。日本全国から前
年を大幅に上回る22
2社(6月9日現在)
が出展し650を超え
る商品展示を行う。会
場では来場者が出展フ

ースを自由にまわるフ
リー商談と事前マッチ
ングによる個別商談を
実施、1800人の来
場を見込む。
「食の魅力」発見商
談会は今回で6回目。
年々商談率が向上し、
裁量権のある流通バイ
ヤーの来場増で活気づ

いている。地方創生を
打ち出した昨年から自
治体や商工会など団体
の出展が増えた。新規
出展111社、新商品
コーナーには91社の商
品を展示し商談効率の
向上を図る。また、今
回新たに出展社相互の
マッチングを後押しす
る「内覧会」と、約1
50人のバイヤーが参
加する「個別商談会」
の採用で成果の確度を
上げる。
主催は地方創生「食
の魅力」発見商談会実
行委員会(きらやか銀
行、北日本銀行、仙台
銀行、福島銀行、大東
銀行、東和銀行、栃木
銀行、京葉銀行、東日

本銀行、八千代銀行、
神奈川銀行、大光銀行、
長野銀行、富山第一銀
行、愛知銀行、名古屋
銀行、中京銀行、第三
銀行、関西アーバン銀
行、大正銀行、みなど
銀行、島根銀行、トマド
銀行、徳島銀行、香川
銀行、高知銀行、福岡
中央銀行、佐賀共栄銀
行、豊和銀行、宮崎太
陽銀行、リツキービジ
ネスソリューション)。
後援は第二地方銀行協
会、農林水産省、経済
産業省、金融庁、日本
政策金融公庫、栃木県
信用保証協会、日本商

工会議所、日本小売業
協会と19の都県。
(山田由紀子)